



CONCOURS
MONDIAL de
BRUXELLES

DOSIER DE PRENSA



@concoursmondial



www.concoursmondial.com



32

**AÑOS DE
EXPERIENCIA**



15 000+

MUESTRAS



11

**COMPETICIONES
AL AÑO**



33 %

**NÚMERO
LIMITADO DE
MEDALLAS**



750

**CATADORES
INTERNACIONALES
QUE REPRESENTAN
60 NACIONALIDADES**



**UNA
COMPETICIÓN
DECIDIDAMENTE
ITINERANTE**



**RED MUNDIAL
CMB EXPERIENCE**



**HERRAMIENTAS
DE MARKETING
INNOVADORAS**



**CONTROLES
ESTRICTOS PARA
GARANTIZAR LA
FIABILIDAD DE
LOS RESULTADOS**

Índice

Historia y orígenes del Concours Mondial de Bruxelles CMB	5
Una competición decididamente itinerante	6
CMB Experience	7
CMB Experience Certified	7
Ofrecer una experiencia	8
Simplificación	8
El jurado	9
Organización de las catas	9
Tratamiento de los datos	9
Las medallas	10
CMB MERIT	11





Historia y orígenes del Concours Mondial de Bruxelles | CMB

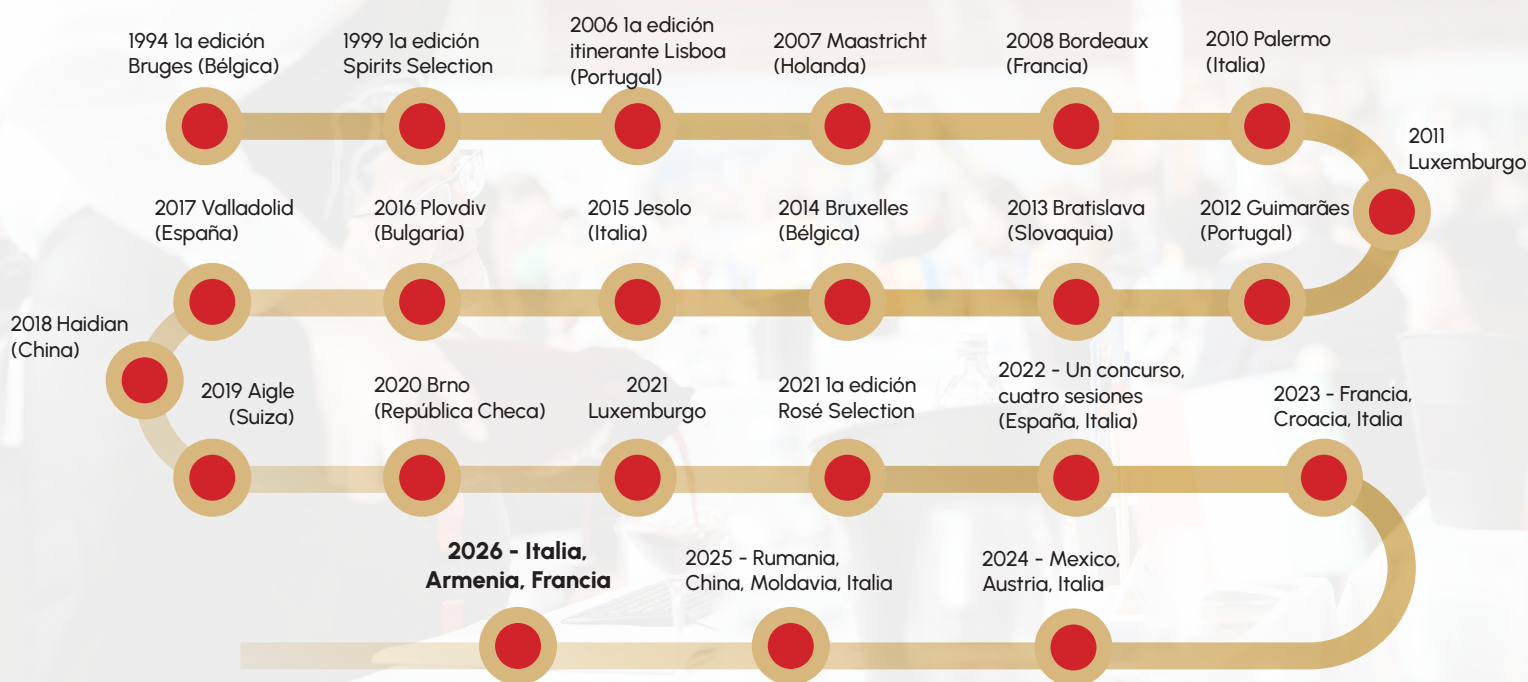
Con **32 años de existencia**, el CMB es un prestigioso concurso internacional de vinos y espirituosos que recibe **más de 15.000 inscripciones al año** a través de sus Sessions y Selections.

Creado por Vinopres en 1994 a iniciativa de Louis Havaux, el CMB sigue gestionado por la familia Havaux (Quentin Havaux, CEO, y Baudouin Havaux, Presidente). Hoy se considera uno de los mejores eventos de su categoría, reconocido por su rigor y su prestigio.



Una competición decididamente itinerante

Desde 2006, el **Concours Mondial de Bruxelles** ha afirmado su carácter internacional organizando sus competiciones principalmente fuera de sus fronteras. Desde entonces, **más de 30 países** – entre ellos China, Sudáfrica, Croacia y México – han acogido al CMB.



CMB
CONCOURS MONDIAL
de BRUXELLES



Más que una competición

El CMB ofrece a los productores premiados algo más que una simple medalla. Gracias a los comentarios de cata de nuestros expertos internacionales, todos los participantes reciben un informe completo sobre sus vinos:

- una descripción aromática
- un comentario de cata
- un radar gustativo
- puntos fuertes y posibles debilidades

Además, el CMB ofrece a los amantes del vino una auténtica experiencia en torno al vino, a través de sus espacios **CMB Experience** repartidos por los cuatro rincones del mundo, donde pueden degustarse vinos premiados por el CMB.

CMB Experience

Espacios de descubrimiento inmersivos dedicados en exclusiva a los vinos premiados por el CMB.

Como escaparate del saber hacer del CMB, los espacios **CMB Experience** son auténticas plataformas de promoción del CMB que combinan restaurante, wine bar, centro de formación y centro cultural. Un concepto único y refinado, con **una carta compuesta únicamente por vinos premiados en el CMB.**

CMB Experience persigue un **doble objetivo:** convencer a los consumidores de la excelencia de los vinos premiados por el CMB y ofrecer una visibilidad adicional e internacional a los productores.

Ya presente en México, Corea del Sur, Italia y Benín, **CMB Experience** continúa su expansión internacional.



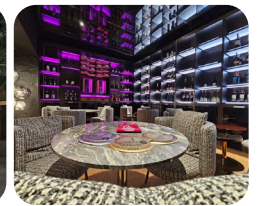
Mexico City Wine Bar
MEXICO



Mexico City Airport Wine Corner
MEXICO



Les Trois Mousquetaires
BENIN



CMB Wine & Spirits Experience Seoul
COREA DEL SUR

CMB Experience Certified

NUEVO

Establecimientos certificados con una selección de vinos premiados por el CMB

CMB Experience Certified distingue a los establecimientos que han incorporado a su carta una selección de **al menos cinco vinos premiados por el CMB.** La certificación acredita asimismo un servicio del vino cuidado y profesional.



Bistrot Pedol Oyster and Fish Bar
ITALIA



Microbodega
ESPAÑA



Bistrot Pedol al Mercato Centrale Bolzano Bozen - WaltherPark
ITALIA



Eur 17
COREA DEL SUR

NUEVO

Primitivo (100%)
Vin Tranquille Rouge • 14 % vol.

 **Masso Antico da Uve Leggermente Appassite 2024**
Schenk Italia S.p.A.
Primitivo Salento IGT Italie



ARÔMES PRINCIPAUX



Bois

Bois de chêne



Épice

Clou de girofle,
Régisse



Fruit à noyau (chair jaune)

Prune noire

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES



Équilibre



Qualité générale

COMMENTAIRES DE DÉGUSTATION

Un bouquet captivant où s'entremêlent des notes de cacao et de fumé, soulignées par des touches de réglisse et de clou de girofle. La prune mûre se marie à une délicate nuance de crème, le tout enveloppé d'un

boisé de chêne intense. En bouche, l'attaque franche révèle un vin équilibré, aux tannins élégants et à la fraîcheur vibrante, qui s'étire dans une finale persistante.

CMB | CONCOURS MONDIAL de BRUXELLES

Simplificación

La industria del vino sufre una paradoja: cuanto más se sofisticada, más se aleja de aquellos a quienes pretende seducir – los consumidores – con una comunicación demasiado técnica.

El CMB responde con un enfoque decididamente orientado al consumidor: herramientas de marketing innovadoras y un lenguaje universal, al servicio de una experiencia del vino por fin legible para todos.

Ofrecer una experiencia

Al hacer visibles y comprensibles los sabores y aromas de cada vino, el CMB ofrece un enfoque lúdico y didáctico a todos los consumidores, sea cual sea su nivel de conocimiento del vino.

También abre la puerta al descubrimiento de regiones y variedades de uva.



CMB | CONCOURS MONDIAL de BRUXELLES

El jurado

Un jurado de expertos internacionales es el responsable de otorgar las medallas a los mejores productos en competición. Este jurado está compuesto exclusivamente por profesionales del sector: compradores, sumilleres y periodistas especializados.

Las **60 nacionalidades** representadas en las competiciones del CMB garantizan una diversidad sin parangón en el universo de los concursos de vino.



Organización de las catas

El rigor empieza antes de la primera copa. Celebradas por la mañana, las sesiones de cata obedecen a un protocolo estricto: calibración, temperatura ambiente controlada, servicio de los vinos a su temperatura óptima y un máximo de 45 vinos evaluados al día por catador. Tantas condiciones reunidas para que cada juicio sea fiable.

Tratamiento de los datos

El CMB colabora con el Instituto de Estadística de la Universidad Católica de Lovaina (Bélgica) para el tratamiento de los datos procedentes de las catas, con el fin de garantizar la fiabilidad y la objetividad de sus resultados. Esta colaboración permite monitorizar el grado de severidad y de generosidad de cada catador. Un mismo vino puede catarse incluso en varios momentos para profundizar en este análisis. También se analizan la capacidad de discriminación de los vinos, la coherencia con respecto al jurado y la armonización de las puntuaciones entre los distintos jurados.

Las medallas

Al final de las catas, cada muestra recibe una puntuación sobre 100 resultante de la aplicación de la fórmula de cálculo. Solo los vinos con las mejores puntuaciones pueden aspirar a las codiciadas medallas:

- **Grand Gold Medal** (entre el 1 y el 2% solamente)
- **Gold Medal**
- **Silver Medal**

Los trofeos **"Revelations"**, por su parte, se conceden a los productos que han obtenido la puntuación más alta dentro de una categoría concreta.

Cada productor participante recibe una descripción completa de sus vinos, que puede aprovechar para sus acciones comerciales y de marketing. Al término de la cata pueden descargarse una rueda de aromas y una descripción argumentada del vino.

"Lo que distingue al CMB de los demás concursos es, en mi opinión, la calidad de los catadores: un panel de profesionales del vino de toda procedencia y nacionalidad. Eso da perfiles de catador muy variados y muy complementarios. Una medalla del CMB es un argumento de venta muy fuerte ante el gran público. Como comprador de vinos, el impacto del CMB es muy importante: un vino con medalla vende un 30% más que un vino sin medalla de la misma categoría."

Miguel Lassègue – Wine Buyer - CDiscount

Solo el 33% de los vinos participantes recibe una medalla



"El proceso es realmente muy profesional. Una medalla en una botella es una prueba indiscutible de que es un vino de buena calidad."

Jeffrey Jenssen, periodista, Estados Unidos.

NUEVO

CMB | MERIT
2026

CMB MERIT

CMB MERIT es la gran novedad de 2026. Esta etiqueta **CMB MERIT** distingue a los vinos que han obtenido una puntuación mínima de 86/100, pero que no han entrado entre los premiados (solo el 33% de los participantes obtiene una medalla). Es la forma que tiene el CMB de poner en valor vinos de calidad que merecen ser descubiertos, abriéndoles además el acceso a sus herramientas de marketing innovadoras.

“La independencia, el rigor y los controles son los puntos fuertes del Concurso Mundial de Bruselas. Gracias a un equipo de profesionales y con la ayuda de catadores internacionales seleccionados por su competencia, garantizamos unos resultados fiables, reconocidos por el sector y demandados por el consumidor.”

Quentin Havaux, CEO



CONCOURS MONDIAL *de* BRUXELLES

**PARA MÁS INFORMACIÓN Y/O ACREDITACIONES,
NO DUDE EN PONERSE EN CONTACTO:**

Benoit CARION (Responsable de comunicación) benoit.carion@vinopres.com

Concours Mondial de Bruxelles - Vinopres SA
Rue de Mérode 60, 1060 Bruxelles (Bélgica)

Siga el Concours Mondial de Bruxelles en:



#cmb2026 #CMBYereban2026 @concoursmondial

www.concoursmondial.com

En colaboración con



**AMORIM
CORK**



Pulltex®
wine concepts for wine lovers
experience