



CONCOURS
MONDIAL de
BRUXELLES

CARTELLA STAMPA



@concoursmondial



www.concoursmondial.com



32

**ANNI DI
ESPERIENZA**



15 000+

CAMPIONI



11

**COMPETIZIONI
ALL'ANNO**



33 %

**NUMERO
LIMITATO DI
MEDAGLIE**



750

**DEGUSTATORI
INTERNAZIONALI IN
RAPPRESENTANZA
DI 60 NAZIONALITÀ**



**UNA
COMPETIZIONE
DECISAMENTE
ITINERANTE**



**RETE MONDIALE
CMB EXPERIENCE**



**STRUMENTI DI
MARKETING
INNOVATIVI**



**CONTROLLI
RIGOROSI PER
GARANTIRE
L'AFFIDABILITÀ
DEI RISULTATI**

Sommario

Storia e origini del Concours Mondial de Bruxelles CMB	5
CMB Experience	7
CMB Experience Certified	7
Offrire un'esperienza	8
Semplificazione	8
La giuria	9
Organizzazione delle degustazioni	9
Trattamento dei dati	9
Le medaglie	10
CMB MERIT	11





Storia e origini del Concours Mondial de Bruxelles | CMB

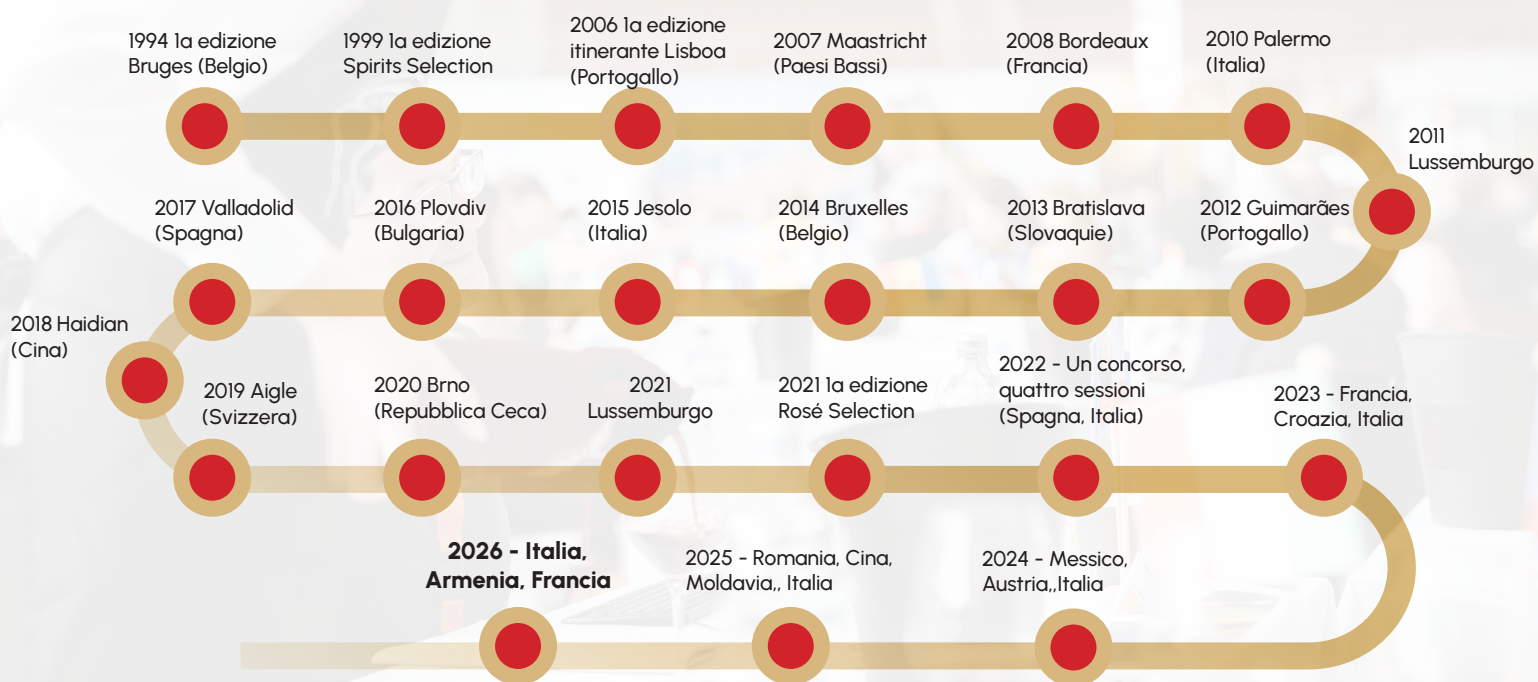
Con **32 anni di esistenza**, il CMB è un prestigioso concorso internazionale di vini e distillati che riceve ogni anno oltre **15.000 iscrizioni** attraverso le sue Sessions e Selections.

Fondato da Vinopres nel 1994 su iniziativa di Louis Havaux, il CMB è tuttora gestito dalla famiglia Havaux (Quentin Havaux, CEO, e Baudouin Havaux, Presidente). Oggi è considerato uno dei migliori eventi della sua categoria, riconosciuto per il suo rigore e il suo prestigio.



Una competizione decisamente itinerante

Dal 2006 il **Concours Mondial de Bruxelles** ha affermato il proprio carattere internazionale organizzando le sue competizioni prevalentemente fuori dai confini nazionali. Da allora oltre 30 paesi – tra cui Cina, Sudafrica, Croazia e Messico – hanno ospitato il CMB.



CMB
CONCOURS MONDIAL
de BRUXELLES



Più di una semplice competizione

Il CMB offre ai produttori premiati più di una semplice medaglia. Grazie ai commenti di degustazione dei nostri esperti internazionali, tutti i partecipanti ricevono un rapporto completo sui propri vini:

- una descrizione aromatica
- un commento di degustazione
- un radar gustativo
- punti di forza ed eventuali debolezze

Inoltre, il CMB offre agli appassionati di vino una vera e propria esperienza intorno al vino, attraverso i suoi spazi **CMB Experience** nei quattro angoli del mondo, dove è possibile degustare vini premiati al CMB.

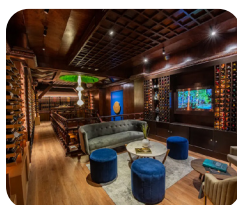
CMB Experience

Luoghi di scoperta immersivi dedicati esclusivamente ai vini premiati al CMB.

Vere e proprie vetrine del know-how del CMB, gli spazi **CMB Experience** sono autentiche piattaforme di promozione del CMB che combinano ristorante, wine bar, centro di formazione e centro culturale. Un concetto unico e raffinato, con una carta composta esclusivamente da vini premiati al CMB.

CMB Experience persegue un duplice obiettivo: convincere i consumatori dell'eccellenza dei vini premiati al CMB e offrire ai produttori una visibilità aggiuntiva e internazionale.

Già presente in Messico, Corea del Sud, Italia e Benin, CMB Experience prosegue la sua espansione internazionale.



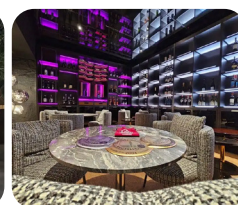
Mexico City Wine Bar
MESSICO



Mexico City Airport Wine Corner
MESSICO



Les Trois Mousquetaires
BENIN



CMB Wine & Spirits Experience Seoul
COREA DEL SUD

CMB Experience Certified

NUOVO

Locali certificati con una selezione di vini premiati al CMB

CMB Experience Certified distingue i locali che hanno integrato nella loro carta una selezione di **almeno cinque vini premiati al CMB**. La certificazione attesta inoltre un servizio del vino accurato e professionale.



Bistrot Pedol Oyster and Fish Bar
ITALIA



Microbodega
SPAGNA



Bistrot Pedol al Mercato Centrale Bolzano - Waltherpark
ITALIA



Eur 17
COREA DEL SUD

NUOVO

Primitivo (100%)
Vin Tranquille Rouge • 14 % vol.

 **Masso Antico da Uve Leggermente Appassite 2024**
Schenk Italia S.p.A.
Primitivo Salento IGT Italia



ARÔMES PRINCIPAUX



Bois

Bois de chêne



Épice

Clou de girofle,
Régisse



Fruit à noyau (chair jaune)

Prune noire

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES



Équilibre



Qualité générale

COMMENTAIRES DE DÉGUSTATION

Un bouquet captivant où s'entremêlent des notes de cacao et de fumé, soulignées par des touches de réglisse et de clou de girofle. La prune mûre se marie à une délicate nuance de crème, le tout enveloppé d'un

boisé de chêne intense. En bouche, l'attaque franche révèle un vin équilibré, aux tannins élégants et à la fraîcheur vibrante, qui s'étire dans une finale persistante.

CMB | CONCOURS MONDIAL de BRUXELLES

Semplificazione

L'industria del vino soffre di un paradosso: più si fa sofisticata, più si allontana da coloro che cerca di sedurre – i consumatori – con una comunicazione troppo tecnica.

Il CMB risponde con un approccio decisamente orientato al consumatore: strumenti di marketing innovativi e un linguaggio universale, al servizio di un'esperienza del vino finalmente leggibile per tutti.

Offrire un'esperienza

Rendendo visibili e comprensibili i sapori e gli aromi di ciascun vino, il CMB consente un approccio ludico e didattico a tutti i consumatori, qualunque sia il loro livello di conoscenza del vino.

Aprire inoltre la porta alla scoperta di regioni e vitigni.



CMB | CONCOURS MONDIAL de BRUXELLES

La giuria

Una giuria di esperti internazionali ha la responsabilità di assegnare le medaglie ai migliori prodotti in concorso. La giuria è composta esclusivamente da professionisti del settore: buyer, sommelier e giornalisti specializzati.

Le **60 nazionalità** rappresentate nelle competizioni del CMB garantiscono una diversità senza pari nel mondo dei concorsi enologici.



Organizzazione delle degustazioni

Il rigore inizia prima ancora del primo bicchiere. Organizzate al mattino, le sedute di degustazione seguono un protocollo rigoroso: calibrazione, temperatura ambiente controllata, servizio dei vini alla loro temperatura ottimale e un massimo di 45 vini valutati al giorno per degustatore. Tutte condizioni studiate perché ogni giudizio sia affidabile.

Trattamento dei dati

Il CMB collabora con l'Istituto di Statistica dell'Università Cattolica di Lovanio, in Belgio, per il trattamento dei dati derivanti dalle degustazioni, allo scopo di garantire l'affidabilità e l'obiettività dei propri risultati.

Questa collaborazione consente di monitorare il grado di severità e di generosità di ciascun degustatore. Uno stesso vino può essere degustato in più momenti per affinare queste analisi. Si analizzano inoltre la capacità di discriminazione dei vini, la coerenza rispetto alla giuria e l'armonizzazione dei punteggi tra i diversi giurati.

Le medaglie

Al termine delle degustazioni, ogni campione riceve un punteggio su 100 risultante dall'applicazione della formula di calcolo. Solo i vini che hanno ottenuto i punteggi più alti possono ambire alle ambite medaglie:

- **Grand Gold Medal** (tra l'1 e il 2% soltanto)
- **Gold Medal**
- **Silver Medal**

I trofei **"Revelations"** vengono invece assegnati ai prodotti che hanno ottenuto il punteggio più alto in una categoria specifica.

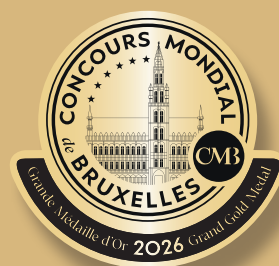
Ogni produttore partecipante riceve una descrizione completa dei propri vini, utilizzabile per le proprie attività commerciali e di marketing. Al termine della degustazione è possibile scaricare una ruota degli aromi e una descrizione argomentata dei vini.

"Ciò che distingue il CMB dagli altri concorsi è, a mio avviso, la qualità dei degustatori: un panel di professionisti del vino di ogni provenienza e nazionalità."

Questo produce profili di degustatore molto vari e molto complementari. Una medaglia al CMB è un ottimo argomento di vendita verso il grande pubblico. Come wine buyer, l'impatto del CMB è molto importante: un vino con medaglia vende il 30% in più rispetto a un vino senza medaglia della stessa categoria."

Miguel Lassègue – Wine Buyer - CDiscount

Solo il 33% dei vini partecipanti riceve una medaglia



"Il processo è davvero molto professionale. Una medaglia su una bottiglia è una prova incontestabile che si tratta di un vino di buona qualità."

Jeffrey Jenssen, giornalista, Stati Uniti

NUOVO

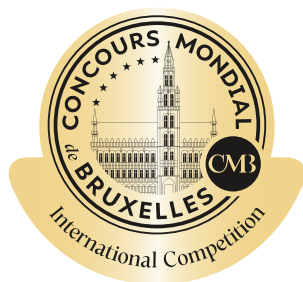
CMB | MERIT
2026

CMB MERIT

CMB MERIT è la grande novità del 2026. Questo riconoscimento **CMB MERIT** distingue i vini che hanno ottenuto un punteggio di almeno 86/100, ma che non sono rientrati tra i premiati (solo il 33% dei partecipanti viene premiato). È il modo in cui il CMB mette in luce vini di qualità che meritano di essere scoperti, aprendo loro l'accesso ai propri strumenti di marketing innovativi.

"Indipendenza, rigore e controlli sono i punti di forza del Concours Mondial de Bruxelles. Grazie a un team di professionisti e con l'aiuto di degustatori internazionali selezionati per le loro competenze, garantiamo risultati affidabili, riconosciuti dal settore e richiesti dai consumatori."

Quentin Havaux, CEO



CONCOURS MONDIAL *de* BRUXELLES

PER MAGGIORI INFORMAZIONI E/O ACCREDITI, NON ESITATE A CONTATTARCI

Benoit CARION (Responsabile comunicazione) benoit.carion@vinopres.com

Concours Mondial de Bruxelles - Vinopres SA
Rue de Mérode 60, 1060 Bruxelles (Belgio)

Seguite il Concours Mondial de Bruxelles su:



#cmb2026 #CMBYereban2026 @concoursmondial

www.concoursmondial.com

In collaborazione con



**AMORIM
CORK**



Pulltex®
wine concepts for wine lovers
experience