



CONCOURS
MONDIAL de
BRUXELLES

DOSSIÉ DE IMPRESA



@concoursmondial



www.concoursmondial.com



32

**ANOS DE
EXPERIÊNCIA**



15 000+

AMOSTRAS



11

**COMPETIÇÕES
POR ANO**



33 %

**NÚMERO
LIMITADO DE
MEDALHAS**



750

**PROVADORES
INTERNACIONAIS
REPRESENTANDO 60
NACIONALIDADES**



**UMA
COMPETIÇÃO
DECIDIDAMENTE
ITINERANTE**



**REDE MUNDIAL
CMB EXPERIENCE**



**FERRAMENTAS
DE MARKETING
INOVADORAS**



**CONTROLOS
RIGOROSOS PARA
GARANTIR A
FIABILIDADE DOS
RESULTADOS**

Índice

História e origens do Concours Mondial de Bruxelles CMB	5
Uma competição decididamente itinerante	6
CMB Experience	7
CMB Experience Certified	7
Oferecer uma experiência.....	8
Simplificação	8
O júri	9
Organização das provas.....	9
Tratamento dos dados	9
As medalhas	10
CMB MERIT	11





História e origens do Concours Mondial de Bruxelles | CMB

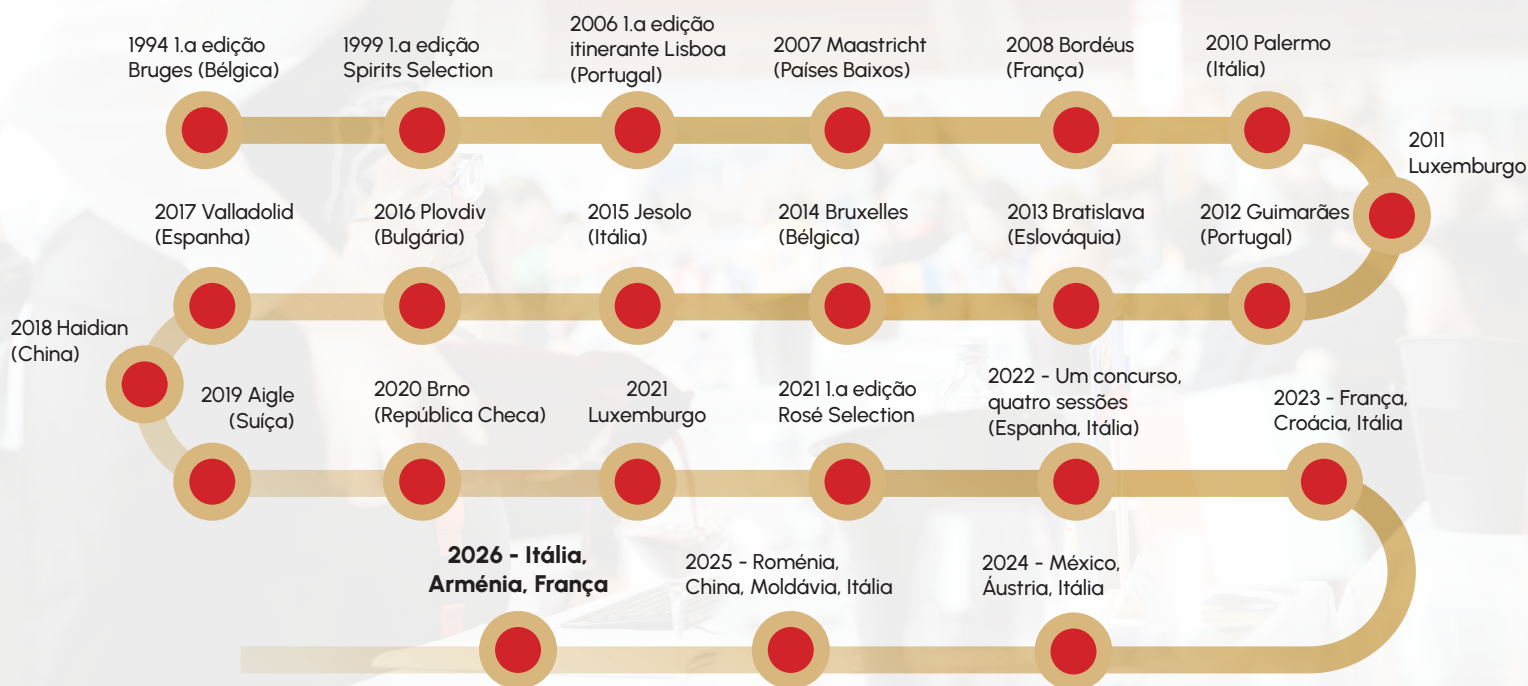
Com **32 anos de existência**, o CMB é um prestigiado concurso internacional de vinhos e bebidas espirituosas que recebe mais de **15 000 inscrições** por ano através das suas Sessions e Selections.

Criado pela Vinopres em 1994 por iniciativa de Louis Havaux, o CMB continua a ser gerido pela família Havaux (Quentin Havaux, CEO, e Baudouin Havaux, Presidente). É hoje considerado um dos melhores eventos da sua categoria, reconhecido pelo seu rigor e pelo seu prestígio.



Uma competição decididamente itinerante

Desde 2006, o **Concours Mondial de Bruxelles** afirmou o seu carácter internacional organizando as suas competições principalmente fora das suas fronteiras. Desde então, **mais de 30 países** – entre os quais a China, a África do Sul, a Croácia e o México – receberam o CMB.



CMB
CONCOURS MONDIAL
de BRUXELLES



Mais do que uma competição

O CMB oferece aos produtores premiados mais do que uma simples medalha. Graças aos comentários de prova dos nossos especialistas internacionais, todos os participantes recebem um relatório completo sobre os seus vinhos:

- uma descrição aromática
- um comentário de prova
- um radar gustativo
- pontos fortes e eventuais fragilidades

O CMB oferece ainda aos amantes de vinho uma verdadeira experiência em torno do vinho, através dos seus espaços **CMB Experience** nos quatro cantos do mundo, onde podem ser provados vinhos premiados no CMB.

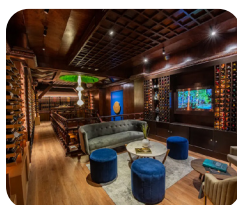
CMB Experience

Espaços de descoberta imersivos dedicados exclusivamente aos vinhos premiados pelo CMB.

Verdadeira montra do saber-fazer do CMB, os espaços **CMB Experience** são autênticas plataformas de promoção do CMB que combinam restaurante, wine bar, centro de formação e centro cultural. Um conceito único e requintado, com **uma carta composta exclusivamente por vinhos premiados no CMB.**

O CMB Experience tem **um duplo objetivo**: convencer os consumidores da excelência dos vinhos premiados no CMB e oferecer aos produtores uma visibilidade adicional e internacional.

Já presente no México, na Coreia do Sul, em Itália e no Benim, o **CMB Experience** prossegue a sua expansão internacional.



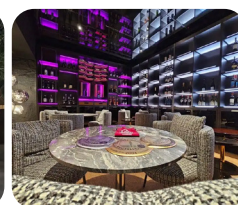
Mexico City Wine Bar
MÉXICO



Mexico City Airport Wine Corner
MÉXICO



Les Trois Mousquetaires
BENIN



CMB Wine & Spirits Experience Seoul
COREIA DO SUL

CMB Experience Certified

NOVO

Estabelecimentos certificados com uma seleção de vinhos premiados pelo CMB

O **CMB Experience Certified** distingue os estabelecimentos que integraram na sua carta **uma seleção de pelo menos cinco vinhos premiados pelo CMB**. Esta certificação atesta também um serviço de vinho cuidado e profissional.



Bistrot Pedol Oyster and Fish Bar
ITÁLIA



Microbodega
ESPAÑA



Bistrot Pedol al Mercato Centrale Bolzano - WalthersPark
ITÁLIA



Eur 17
COREIA DO SUL

NOVO

Primitivo (100%)
Vin Tranquille Rouge • 14 % vol.

 **Masso Antico da Uve Leggermente Appassite 2024**
Schenk Italia S.p.A.
Primitivo Salento IGT Italia



ARÔMES PRINCIPAUX



Bois

Bois de chêne



Épice

Clou de girofle,
Régisse



Fruit à noyau (chair jaune)

Prune noire

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES



Équilibre



Qualité générale

COMMENTAIRES DE DÉGUSTATION

Un bouquet captivant où s'entremêlent des notes de cacao et de fumé, soulignées par des touches de réglisse et de clou de girofle. La prune mûre se marie à une délicate nuance de crème, le tout enveloppé d'un

boisé de chêne intense. En bouche, l'attaque franche révèle un vin équilibré, aux tannins élégants et à la fraîcheur vibrante, qui s'étire dans une finale persistante.

CMB | CONCOURS MONDIAL de BRUXELLES

Simplificação

A indústria do vinho sofre de um paradoxo: quanto mais se sofisticada, mais se afasta daqueles que procura seduzir – os consumidores – com uma comunicação demasiado técnica.

O **CMB** responde com uma abordagem decididamente orientada para o consumidor: ferramentas de marketing inovadoras e uma linguagem universal, ao serviço de uma experiência do vinho enfim legível para todos.

Oferecer uma experiência

Ao tornar visíveis e compreensíveis os sabores e aromas de cada vinho, o **CMB** permite uma abordagem lúdica e didática a todos os consumidores, qualquer que seja o seu nível de conhecimento sobre vinho.

Abre também a porta à descoberta de regiões e castas.



CMB | CONCOURS MONDIAL de BRUXELLES

O júri

Um júri de especialistas internacionais tem a responsabilidade de atribuir as medalhas aos melhores produtos em prova. Este júri é composto exclusivamente por profissionais do setor: compradores, sommeliers e jornalistas especializados.

As 60 nacionalidades representadas nas competições do CMB garantem uma diversidade sem igual no universo dos concursos de vinho.



Organização das provas Tratamento dos dados

O rigor começa antes do primeiro copo. Organizadas de manhã, as sessões de prova obedecem a um protocolo rigoroso: calibragem, temperatura ambiente controlada, serviço dos vinhos à sua temperatura ótima e um máximo de 45 vinhos avaliados por dia e por provador.

Tantas condições reunidas para que cada julgamento seja fiável.

O CMB colabora com o Instituto de Estatística da Universidade Católica de Lovaina (Bélgica) para o tratamento dos dados resultantes das provas, de forma a garantir a fiabilidade e a objetividade dos seus resultados. Esta colaboração permite monitorizar o grau de severidade e de generosidade de cada provador. Um mesmo vinho pode inclusive ser provado em vários momentos para aprofundar essa análise. Também são analisadas a capacidade de discriminação dos vinhos, a coerência em relação ao júri e a harmonização das pontuações dos diferentes jurados.

As medalhas

No final das provas, cada amostra recebe uma nota sobre 100 resultante da aplicação da fórmula de cálculo. Apenas os vinhos com as melhores pontuações podem aspirar às cobiçadas medalhas:

- **Grand Gold Medal** (entre 1 e 2% apenas)
- **Gold Medal**
- **Silver Medal**

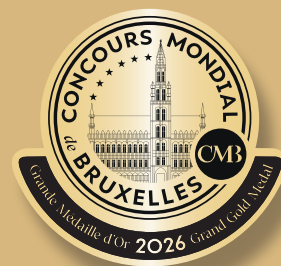
Os troféus **"Revelations"**, por seu lado, são atribuídos aos produtos que obtiveram a pontuação mais elevada numa categoria específica.

Cada produtor participante recebe uma descrição completa dos seus vinhos, que pode utilizar nas suas ações comerciais e de marketing. Uma roda dos aromas e uma descrição argumentada dos vinhos podem ser descarregadas no final da prova.

"O que distingue o CMB dos outros concursos é, na minha opinião, a qualidade dos provadores: um painel de profissionais do vinho de todas as proveniências e nacionalidades. Isso traduz-se em perfis de provador muito variados e muito complementares. Uma medalha do CMB é um excelente argumento de venda junto do grande público. Enquanto comprador de vinhos, o impacto do CMB é muito importante: um vinho com medalha vende 30% mais do que um vinho da mesma categoria sem medalha."

Miguel Lassègue – Wine Buyer - CDiscount

Apenas 33% dos vinhos participantes recebem uma medalha



"O processo é verdadeiramente muito profissional. Uma medalha numa garrafa é prova inquestionável de que se trata de um vinho de boa qualidade."

Jeffrey Jenssen, jornalista, Estados Unidos

NOVO

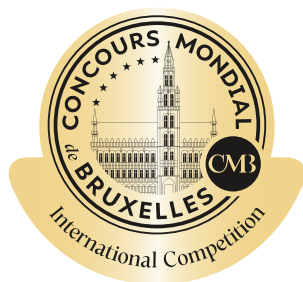
CMB | MERIT
2026

CMB MERIT

CMB MERIT é a grande novidade de 2026. Este selo **CMB MERIT** distingue os vinhos que obtiveram uma pontuação mínima de 86/100, mas que não entraram entre os premiados (apenas 33% dos participantes são distinguidos). É a forma de o CMB destacar vinhos de qualidade que merecem ser descobertos, abrindo-lhes também o acesso às suas ferramentas de marketing inovadoras.

“Independência, rigor e controlos são os pontos fortes do Concurso Mundial de Bruxelas. Graças a uma equipa de profissionais e com a ajuda de provadores internacionais selecionados pelas suas competências, garantimos resultados fiáveis, reconhecidos pelo setor e procurados pelo consumidor.”

Quentin Havaux, CEO



CONCOURS MONDIAL *de* BRUXELLES

PARA MAIS INFORMAÇÕES E/OU ACREDITAÇÕES, NÃO HESITE EM CONTACTAR-NOS:

Benoit CARION (Responsável de comunicação) benoit.carion@vinopres.com

Concours Mondial de Bruxelles - Vinopres SA
Rue de Mérode 60, 1060 Bruxelles (Bélgica)

Siga o Concours Mondial de Bruxelles no:



#cmb2026 #CMBYereban2026 @concoursmondial

www.concoursmondial.com

Em colaboração com



**AMORIM
CORK**



Pulltex®
wine concepts for wine lovers
experience