



## Pourquoi rejoindre le réseau ?

Nous croyons que la décision d'achat du client repose sur :  
**la confiance, la simplicité et l'expérience.**

### **1. Confiance - Une garantie de qualité**

- Depuis plus de 33 ans, le CMB est reconnu mondialement comme l'un des concours les plus sérieux et les plus prestigieux. Chaque année, des experts du monde entier évaluent à l'aveugle près de **15 000 vins et spiritueux** provenant de plus de 60 pays.
- Seul un faible pourcentage ( 33%) des échantillons présentés reçoit une médaille.
- Les médailles décernées constituent une **véritable garantie de qualité.**

**Résultat :** une distinction qui rassure les consommateurs et influence sa décision d'achat.

### **2. Facilité l'accès aux vins et aux spiritueux**

Le consommateur est perdu face au vocabulaire technique du monde du vin. Grâce aux outils de marketing développé par le CMB, les caractéristiques aromatiques et gustatives des produits primés sont décrites de manière précise et accessible.

- Le CMB édite des **profils de vin clairs** élaborés à partir des notes de dégustation des experts.
- Des descriptions **simples et compréhensibles** par tous.
- Une aide à la décision centrée sur le **goût et le plaisir**, et non uniquement sur le prix ou la réputation.

**Résultat :** un accès facilité, plus intuitif et plus attractif pour le grand public.

### **3. Recherche d'expériences ludiques et didactiques**

Le CMB invite le consommateur à vivre des expériences originales et enrichissantes :

- Découvrir **des vins remarquables** au-delà des appellations célèbres.
- Explorer de nouvelles régions, cépages et styles de vin.
- Vivre une approche **ludique des arômes et saveurs**, à partager avec ses convives.

**Résultat** : une expérience plus immersive, plus divertissante et plus mémorable.